



江苏食品藥品職業技術學院
JIANGSU FOOD & PHARMACEUTICAL SCIENCE COLLEGE



益丰大药房



参与高等职业教育人才培养

报告（2023年度）

二〇二三年十二月

目 录

一、企业概况.....	1
（一）企业简介.....	1
（二）企业优势.....	1
二、资源投入.....	2
（一）有形资源.....	2
（二）无形资源.....	3
（三）人才资源.....	3
三、参与人才培养过程.....	4
（一）参与制定人才培养方案.....	4
（二）参与修订课程标准.....	4
（三）参与培养师生实践能力.....	5
（四）提供优质就业岗位.....	7
四、助推企业发展.....	8
五、未来展望.....	8

益丰大药房参与高等职业教育人才培养年度报告

一、企业概况

（一）企业简介

益丰大药房连锁股份有限公司是全国大型药品零售连锁企业，专注医药零售行业 22 载，市值稳居国内上市连锁药店前列，被评为中国上市公司 500 强企业。

益丰大药房于 2001 年 6 月创立，先后布局医药零售、医药批发、中药饮片生产销售、慢病管理、互联网医院、医疗项目投资和医疗科技开发等大健康业态。目前公司主要业务范围集中在湖南、湖北、上海、江苏、江西、浙江、广东、河北、北京、天津等十省市，拥有连锁药店 10000+家，商品 SKU 超过 70000+种，截至 2023 年 9 月 30 日员工 39000+人，会员人数 8152 万。

益丰大药房聚焦区域发展战略，已取得在中南华东地区的市场领先地位，同时不断深化长三角都市圈网格布局，加快构建新的超级区域。建立了不同城市、不同商圈的店面网络，形成了旗舰店、区域中心店、中型社区店、小型社区店的“舰群型”门店布局。创立以来，公司始终秉承“一切以顾客价值为导向”的核心理念，坚持以顾客为中心进行商业模式的创新和变革，为顾客健康提供超值商品和专业服务。

（二）企业优势

1. 购药便利

门店数量 12350+家，覆盖中国 10 个省市、42 个地级市、130 多个县级城市；提供 24 小时服务的药店数量 600+；跟踪服务，拥有二级甲等以上医院店数量 300+；网上药店、互联网医院，足不出户一站式解决看病购药的全过程；手机买药，平均 30 分钟送药上门；持续打造全国、省级、城市三级现代化物流网络，可实现全国 48 小时、省内 24 小时到货。

2. 药品齐全

药品 SKU70000+，品类齐全，经典老药、冷淡品种、地方特色品种、新特药（DTP）的供应能力以及智能订药的服务能力领军行业；合作厂商覆盖全球优秀制药企业及中国百强制药企业，重点合作厂商 1000+家，药品采购供应链专业性处于行业前列的连锁药店之一。

3. 团队专业

持续推进“储干”及“管培生”千人计划，与全国多所高校联办“益丰药学班”，

从源头满足人才需求。建立有“企业商学院”、“企业零售学院”、“店长培训基地”、“员工培训基地”及一对一绑定带教等完善的员工快速成长培训体系。制定了“每日一学、每周一练、每月一考、半年一评”的“学习+考试”保障机制，确保全员必须学且要学得扎实，从而全面提升员工的专业能力和管理能力。通过会员智能精准服务体系，实现慢病顾客的药物治理、饮食调理、行为管理、运动指导等全病程健康管理。

4. 服务温暖

益丰大药房会员人数 8152 万，会员销售占比 73.02%，11 项专业会员服务，从疾病治疗到促进健康，均可提供系统化的健康解决方案；为患者提供涵盖 7*24 小时医生/药师咨询、购药及送药上门等一站式药事服务，并建立以订单评价为核心的服务改善机制，持续提升服务质量。

5. 质量安全

供应商资质审核、药品购进验收、在库养护、出库复核、门店验收、陈列检查、售后服务；通过三重质量评价体系（供应商实地飞检、内在质量比对检测、疗效评审）实现优中选优，层层护航，确保每一粒药品不仅安全有效，而且性价比高；通过大数据信息共享，商品质量实时追踪，针对质量风险品种实施系统自动禁采禁售。

6. 组织高效

树立了医药零售领域“精细化管理”标杆模式，精心打造了六大核心运营系统，涵盖新店拓展、门店营运、商品管理、信息管理、顾客服务、绩效考核等，成功地实现了跨省经营和快速高效复制；

数字化团队及投入领先行业，通过科技改造和赋能业务，全面推动企业的数字化，实现数据业务化、流程工具化、业务数字化；

二、资源投入

（一）有形资源

益丰大药房作为药品零售行业的领军企业，具备丰富的药品库存和供应链管理 experience。这些资源为学生提供了实地了解药品采购、存储和销售各个环节的机会，助力他们掌握药品经营与管理的实践技能，提升实际操作水平。同时，真实模拟的药品库存环境让学生在实际操作中熟悉药品的分类、存储和管理，为未来的职业生涯做好充分准备。

在存储环节，学生们学习到药品的分类、标识和摆放标准，以及如何确保药品在适当的温度和湿度条件下保存。此外，还了解了库存管理的规定，包括定期盘点和有效期管理。

在销售环节，学生们学习到如何为顾客提供专业、贴心的服务，以及如何根据顾客的需求进行药品推荐。此外，还了解了药品零售行业的法律法规和伦理规范，以确保销售行为的合规性。

(二) 无形资源

益丰大药房的企业文化、品牌影响力和行业规范等无形资源，对于培养学生的职业素养和职业道德具有重要价值。通过深入了解益丰大药房的企业文化，学生能够更好地理解药品零售行业的核心价值观，提升自身的职业认同感，有助于培养学生的职业素养和职业道德，使他们更好地适应未来的职场环境。同时，借助益丰大药房的品牌影响力，学生可以及时了解行业的最新动态和趋势，为未来的职业发展做好充分准备。

此外，益丰大药房的行业规范为学生提供了学习的范例。它严格遵守药品零售行业的各项规定，确保药品质量和安全。学生通过观察和学习益丰大药房的行业规范，可以培养自己的职业素养和职业道德，提升自己在未来的职场中的竞争力。

(三) 人才资源

益丰大药房派遣经验丰富的员工作为企业导师，与学校教师一同参与教学活动。这些导师不仅具备丰富的实践经验，还对市场的最新需求有深入了解。他们能够针对学生的实际情况进行指导，帮助他们解决实际操作中遇到的问题。同时，导师们通过分享行业内的最新动态和趋势，引导学生关注市场变化，培养他们的创新意识和应变能力。

对于益丰大药房来说，校企合作的意义不仅在于人才的输送，更在于长远的发展战略。通过与学校的紧密合作，益丰大药房能够提前锁定优秀人才，减少招聘成本和风险。同时，这种紧密的合作也有助于企业提高自身的知名度和社会影响力，进一步扩大市场份额。

这种产教融合的培养模式不仅有助于提高学生的实践能力和职业素养，更为企业提供了稳定的人才供给和品牌推广机会。在资源共享和优势互补的基础上，学校和企业共同培养出符合市场需求的高素质人才，为药品零售行业的繁荣发展注入了新的活力。

三、参与人才培养过程

(一) 参与制定人才培养方案

在制定人才培养方案的过程中，益丰大药房积极参与并提供宝贵的行业见解，将药品经营和管理的专业知识充分融入人才培养方案，以满足行业发展的需求。益丰大药房对当前行业发展趋势进行了深入的研究，了解了行业对人才的需求和要求。本专业人才培养方案不仅包括了药品经营和管理的专业知识，还注重培养学生的实践能力和综合素质。

1. 专业知识

益丰大药房提供了丰富的药品经营和管理专业知识，包括药品采购、库存管理、销售技巧、客户服务等方面的知识。这些知识将为学生提供坚实的理论基础，帮助他们更好地理解药品经营和管理的工作内容和要求。

2. 实践能力

益丰大药房强调培养学生的实践能力，通过提供真实药品经营和管理的工作场景，让学生亲身实践并掌握相关技能。例如，他们可以安排学生参与药品采购、库存管理、销售等环节的实践工作，让学生在实际操作中掌握相关技能。

3. 综合素质

除了专业知识和实践能力外，培养学生的综合素质同样重要。因此，益丰大药房将团队合作精神、沟通能力、职业道德等方面的素质培养融入到人才培养方案中。

在制定好人才培养方案后，校企共同实施该方案，并定期进行评估和调整。通过课程设置、教学方法、实践环节等多个方面来确保人才培养的质量和效果。

(二) 参与修订课程标准

益丰大药房的企业导师参与了药品经营与管理专业专业核心课程标准修订，通过分享一线经验，确保教学与行业需求紧密结合，不仅增强了学生的就业竞争力，也为企业输送了更契合实际需求的人才。同时，导师的参与有助于团队及时了解行业动态，不断完善课程设置，提高教学质量，对深化产教融合、提升人才培养质量具有深远意义。同时对于学生来说，合作修订的课程标准能使他们有机会接触到实际工作中的案例和经验。

四、课程团队

序号	姓名	工作单位	职称职务
1	王琳	江苏食品药品职业技术学院制药工程学院	讲师
2	张二飞	江苏食品药品职业技术学院制药工程学院	讲师
3	王艳蓉	江苏食品药品职业技术学院制药工程学院	副教授
4	张勇	江苏食品药品职业技术学院制药工程学院	副教授
5	孙兰	江苏食品药品职业技术学院制药工程学院	副教授
6	周敏	江苏食品药品职业技术学院制药工程学院	助教
7	赵海红	淮安市益丰大药房机场路店	执业药师

五、实施建议

5.1 教材编写

使用参考教材：《临床药物治疗学》（第3版），曹红主编，人民卫生出版社，2020年10月出版版，国家卫生健康委员会“十三五”规划教材。

参考教材：《临床药物治疗学》（第2版），曹霞，陈美娟主编，中国医药科技出版社，2021年7月，国家卫生和计划生育委员会“十四五”规划教材，全国高等医药教材建设研究会“十三五”规划教材。

5.2 教学方法

理论课教学主要采用班级多媒体授课为主，整合有关内容，采取模块化、案例教学等模式，利用重点讲授、难点研究、热点讨论等方法，灵活组合，注意学生的理解与掌握程度，调动学生的主体作用。

5.3 实验教学

利用学校模拟药房培养学生实践操作技能、通过理论教学和实验的训练，布置作业，让学生自主进行文献调研，结合药物治疗学的基本理论知识，分组汇报自己的总结内容，并进行打分，此外利用多媒体，电视媒介的游戏活动，融入到实验教学中，激发学生的胜负欲望，学习兴趣。

5.4 教学评价

理论知识考试与实践操作考核相结合的评价方式，注重对学生学习态度、思维能力、应用能力、解决问题的能力等方面进行综合考核，客观评价学生的学习情况。

1) 考核原则 立足高等职业教育的特点，加强能力和技能方面的考核。

图1 企业导师参与《药物治疗学》课程标准修订

（三）参与培养师生实践能力

药品经营与管理专业的学生在益丰大药房的实习中，能够亲身参与到药房的日常运营中，药品陈列、销售、库存管理等工作让他们将理论知识成功转化为实践能力。同时，教师们也借此机会下企业实践锻炼，深入了解企业的实际运作情况，提升自身的实践教学能力。

1. 学生顶岗实习

药品经营与管理专业的学生在益丰大药房的实习期间，被赋予了与专业相关的各种实际任务。他们亲身参与了药品的陈列、销售和库存管理等多个环节，这些任务让他们得以将所学的理论知识成功转化为实践能力。

在药品陈列环节，学生们学习了如何根据药品的属性、用途和种类进行分类陈列，以及如何利用药店的空间和布局来优化药品的展示效果；了解了如何根据顾客的需求和购买习惯来调整药品的陈列方式，以提升药品的销售量。

在药品销售环节，学生们学习了如何与顾客进行有效的沟通，如何了解顾客的

需求并提供专业的建议，以及如何处理销售过程中的各种问题；了解了如何利用销售数据来分析顾客的行为和需求，以制定更有效的销售策略。

在药品库存管理环节，学生们学习了如何合理规划药品的进货和存储，如何保持药品的库存水平和保证药品的质量；了解了如何利用库存管理软件来进行库存控制和订单管理，以实现药品库存的最优化。



图 2 学生在药店顶岗实习

2. 教师下企业实践

教师在益丰大药房的下企业实践中，深化了对药品经营与管理的实际操作和行业动态的理解。通过直接参与药房的日常运营，教师可以获得宝贵的经验，并了解到实际操作中的复杂性和多样性。

将这些实践经验融入到教育教学中，将有助于提高教学质量，增强学生的实际操作能力和问题解决能力。通过引入实际的案例和最新的行业动态，教师可以帮助学生更好地理解理论知识，并培养他们在实际工作环境中的应对能力。

同时，益丰大药房的先进经营理念和服务意识也可以成为教育教学的有益补充。通过将这些理念和意识引入课堂，教师可以帮助学生培养职业素养和综合能力，以适应未来的职业发展需求。

教师通过在益丰大药房的下企业实践活动，获得宝贵了实践经验和行业认知，这有助于提高教育教学的质量和效果，培养出更多符合市场需求的高素质药品经营管理人才。



图3 教师在药店实践

3. 提供优质就业岗位

经过校企合作人才培养，2023 届药品经营与管理专业毕业生有数人在益丰大药房就业。

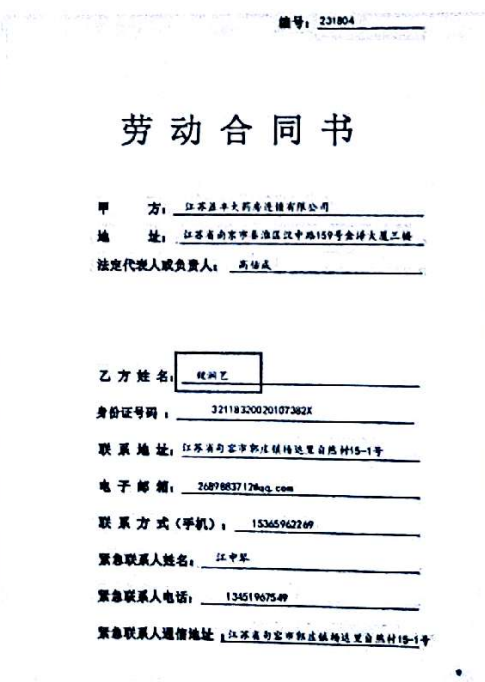


图4 毕业生与益丰大药房签订就业协议和劳动合同书

四、助推企业发展

通过深度合作，校企实现了互利共赢。企业通过参与人才培养方案的制定和课程建设，提前了解了未来的人才培养方向和技能需求，对未来的人力资源需求做出了科学规划。同时，通过顶岗实习和教师下企业实践锻炼等活动，企业吸收了优秀的实习生和教师资源，并通过他们的反馈和建议优化了企业的运营和管理。此外，通过与学校的合作，益丰大药房还提高了社会责任感和企业形象，展示了其对教育和社区发展的承诺和贡献，体现了企业重要的办学主体作用。

五、未来展望

展望未来，本专业与益丰大药房将继续深化合作，共同推动药品经营与管理专业的健康发展。

在人才培养方面，双方将共同制定更加科学和实用的人才培养方案，加强实践教学环节，提高教学质量，注重培养学生的实践能力和创新能力，以满足行业发展的需求。同时，益丰大药房还将提供更多的实习机会和就业资源，为学生提供更加广阔的发展平台和机会。同时，双方将继续开展学生顶岗实习和教师下企业实践锻炼活动。

双方还计划共同开发新的课程，提供更多的行业专家和导师资源，为学生提供更加专业的指导和帮助，引入更多的实际案例和行业前沿知识，合作开展科研项目，探索药品经营和管理领域的创新和改进，使学生能够更好地了解 and 掌握药品经营和管理的最新技术和趋势。