



江蘇食品藥品職業技術學院  
JIANGSU FOOD & PHARMACEUTICAL SCIENCE COLLEGE

雷允上药业集团有限公司  
参与高等职业教育人才培养

报告（2023年度）

二 二三年十二月

## 目 录

一、企业概况 .....	1
二、参与办学 .....	2
（一）助力专业“双师型”队伍建设 .....	2
（二）参与实习、实训基地建设 .....	3
（二）技能大师工作室助推专业内涵建设 .....	3
三、资源投入 .....	4
四、参与教学 .....	5
（一）参与人才培养方案修订，携手开发课程标准及教材 .....	5
（二）探索企业导师团模式，提升专业课程建设 .....	6
（三）革新实践教学资源库，助力“三教”改革 .....	6
（四）完善在企实习生管理，助推学生职业发展 .....	6
五、助推企业发展 .....	6
（一）立足企业需求，融入行业标准，产教融合，激发企业发展新活力 .....	7
（二）优化合作模式，共研产业难题，科教融汇，探索校企科研新方向 .....	7
（三）依托院校资源，打造精品课程，数智赋能，引领企业培训新方向 .....	7
六、问题与展望 .....	7

## 一、企业概况

国家首批中华老字号雷允上始创于 1734 年，是四大药堂之一，国家绝密项目及国家非物质文化遗产拥有者。雷允上集团以近 300 年历史的“雷允上”为统一品牌，以“聚百草·泽万民”为使命，秉承“300 年雷允上，传承健康智慧”的品牌主张，恪守“精选道地药材允执其信，虔修丸散膏丹上品为宗”的祖训，传承发扬温病学说精髓，以传统中医药为基础，充分汲取现代科技成果，积极向科技与品牌双驱动的创新型中药制造企业转型，已成为在多个治疗领域具有独特优势的大型中药集团。



雷允上集团产品管线丰富，覆盖呼吸系统、泌尿系统、补益类、消化系统、妇科儿科、脑科、心血管和抗肿瘤八大临床治疗领域，产品剂型涵盖片剂、散剂、颗粒剂、丸剂、胶囊剂和软膏剂等众多种类，拥有多个独家产品、国家保密配方及国家中药保护品种，其中不乏国家级非物质文化遗产项目的国家绝密配方产品，如六神丸、“国字一号”健延龄胶囊，以及苦黄系列产品、补肺活血胶囊、消癥丸、复方苳蓉益智胶囊、脑安滴丸、灵宝护心丹等重点独家产品。集团已形成了立足呼吸及心脑血管市场、覆盖中成药传统优势领域、聚焦大病种、培育大品种的立体产品格局。雷允上集团始终坚持以患者为中心，坚持守正创新、笃行致远的发展理念，集合现代科技，以构建产品的全循证证据链，不断提升产品的科技内涵及市场竞争力。

雷允上集团坚持传承精华，守正创新，将传统中医组方与现代循证研究相结合，不断深入挖掘中医药宝库中的精华，努力推进中医药的现代化、产业化，深化基础研究，加快完善产品布局，以患者为中心，实现中医药的创造性转化、创新性发展，为保障人民群众的健康作出积极的贡献。

近年来，雷允上药业集团积极响应国家“十四五”规划纲要及《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》文件精神，大力推进产教融合、校企合作的办学模式，着力培养符合新时期医药产业发展需求的高素质技术技能人才。公司与多所高校建立了紧密的合作关系，通过订单班、现代学徒制培养等方式开展校企合作办学活动。2021年我校与雷允上药业集团签订校企合作协议，并开展现代学徒制订单班培养，首批订单班学生与2023年7月赴企业开始企业实践阶段学习。

## 二、参与办学

### （一）助力专业“双师型”队伍建设

本年度雷允上药业集团旗下安徽雷允上药业有限公司与我校中药学团队共同完成本年度教师团队集体下企业实践项目，本次培训依托企业优质资源及区域影响力，整合安徽省亳州市优质中药产业资源及知名企业，为专业教师量身定制培训计划，着力提升团队新教“双师”素养，本次实践项目共计60学时，培训专业教师13人次。



师团队教师深入亳州中药产业前沿，通过小组轮岗制度，深入企业一线不同岗位，在相关岗位企业导师的指导下完成企业典型工作任务，结合自身教科研情况深度参与企业工作任务，完成原中药鉴定、中药炮制、中药提取、分离、中成药制剂、中成药检测、中成药包装、中成药研发等相关岗位工作。积极开展调研工作，采集相关素材，并针对企业在经典方剂研究、中药制剂技术、中药制剂质量检测等领域的相关技术需求进行专业指导与技术支持，通过阶段性实践能够胜任企业相关岗位工作，达成实践锻炼目标，更新行企技术信息，通过不同类型企业实践锻炼综合提升团队“双师型”

教师队伍建设，健全新教师实践教学能力，拓展资深教师创新能力，促进团队产学研深度融合及成果转化，丰富专业课程建设资源，助推专业人才培养质量提升。同时以教师实践锻炼为媒介，拓展校企合作资源，创新校企合作模式，深化校企合作关系，拓展专业人才就业渠道，稳定更新专业教学资源，对专业全面发展及人才培养具有十分重要的促进作用。

## （二）参与实习、实训基地建设

本年度我校中药学专业依据上几个单位及学校相关要求，聘请企业顾问依据企业生产实际及岗位需求，结合校内实训实践教学特点，持续优化、完善专业各实训室建设，在此背景下，雷允上药业集团有限公司依托校企合作成熟模式，从学徒制订单班共建角度对学校中药专业实训室建设升级改造给予大量可行性建议。

一方面，作为学院中药学专业的校外实训基地，企业结合实习生工作和管理相关需求也在持续优化更新相关资源，安徽雷允上药业本年度更新优化中药制剂相关产线，未来将为我校中药专业提供更多实习实践岗位。



另一方面，根据中药生产、流通、使用与管理等岗位的工作任务需求，为学生提供中药生产与管理岗位所需的实践教学环境，支持学生在实习实训期间进行职业技能训练。雷允上药业集团有限公司将充分发挥其企业资源优势，为学院中药学专业提供生产实习、顶岗实习的基地。企业可根据需要在校内组织生产与管理岗位工作任务需求的技能训练，提高学生的实践操作能力和综合素质。

## （二）技能大师工作室助推专业内涵建设

2022年我校中药学专业与雷允上药业集团共建“李英杰苏食药技能大师工作室”获批我校“苏食药”技能大师工作室，成功将中药企业非遗文化引入校园，推进专业内涵建设，经过阶段性探索，目前工作室在我校专业教育课程教学、中药核心课程资源建设、双师队伍培育、中药传统技能竞赛培训等方面都探索出了一套较为成熟的产教融合模式，并助力专业在本年度职业院校教学能力比赛、中药传统技能竞赛、创新创业大赛等工作中完成历史性突破。

### 三、资源投入

本年度雷允上药业集团有限公司在与我校产教融合、校企合作方面的投入主要包括以下几个方面：

1.雷允上药业集团有限公司利用自身产业优势，通过技能大师工作室、及现代学徒制订单班将“雷允上”品牌及企业文化融入专业人才培养体系，为院校提供充足的人才资源和文化资源，同时为本专业实习生、毕业生提供实习就业岗位，充分发挥了企业对学校人才培养的重要支撑作用。

2.通过探索产教融合新路径、深化校企合作内容，雷允上药业集团有限公司与我校中药学专业形成了专业共建、课程共享、人才共育、基地共建的全方位合作关系，为校企合作搭建了良好平台。



3.雷允上药业集团有限公司在产教融合中充分发挥企业资源优势和平台优势，帮助高校学生充分了解企业文化、掌握专业知识和技能，为我校中药专业人才培养、课程建设提供《中药炮制技术》《中药制剂技术》《中药制剂检测技术》等课程岗位群相关文件及视频素材，助力课程建设及专业新形态教材建设。

## 四、参与教学

本年度学校和企业持续深化合作，聘请企业非遗传承人李英杰先生为专业企业兼职专业带头人，并邀请行业专家及同行组成专业建设委员会，共同修订 2023 级中药学专业人才培养方案，优化专业课程体系。

### （一）参与人才培养方案修订，携手开发课程标准及教材

在人才培养方面，学校与雷允上药业集团有限公司开展合作共建，共同制定中药学专业人才培养方案。探索实施“七位一体，四层六环”人才培养模式。专业课程体系和教学内容紧扣“药”和“健康”的核心，融入非遗文化，注重思政育人。课程体系充分体现“学习任务引领、岗位任务驱动”的理念。围绕“大健康”的背景和要求，专业建设紧密对接产业需求，培养学生具备中药生产、经营、管理、应用能力。



#### 1. 四层次整体布局，德技并修

培养过程中遵照学生的认知规律及行企岗位职业发展需求，以“师古法今塑匠心，守正创新育新人”为思政主线，校企传统现代双向共组师资，共建环境，共创课型，共构场域。采用传承非遗技法，融合现代工艺，孵育创新能力，促进职业发展的四层次提升设计人才培养模式，促进学生思政技能双提高。通过打造国药专业文化，设立非遗大师工作室，精炼名医、名方、名企、名药的“四名”专业思政元素，让学生根植国药优秀传统文化，承袭国药传统非遗技法，领略国药名家名匠风采，提升文化自信、专业自信及民族自豪感。人才培养过程中运用现代化虚拟仿真中心及车间化实训基地，创设真实任务情境，提升职业认知；依托校企合作资源，对接专业岗位群，打造专业行企导师团，融入行业一线企业岗位需求，精炼专业技能；设计技能大赛、创

新创业大赛双赛模块，孵育创新能力；引入技能大赛、行业竞赛相关规程，测评综合技能，依托教学行为分析系统，实现因材施教，助力人才培养目标达成。

## 2. “六环节学训交替，逐级提升”

第一学年，主要学习公共基础课程和专业基础课程，安排专业认知实践，学生获得职业认知，发现岗位兴趣。第二学年，主要学习专业核心课程，并在校内进行中药鉴定、中药调剂、中药炮制、中药药学服务、中药质量检测、中药制剂等专项技能训练，掌握职业专门技能。第三学年，主要进行企业顶岗实习，并且在顶岗实习前，进行中药学专业综合技能训练和考核，学生掌握中药学专业综合技能之后，通过顶岗实习，进行职业岗位实战轮岗训练，学生获得职业综合能力，培养较强的就业能力。

### （二）探索企业导师团模式，提升专业课程建设

与企业多位一线骨干达成合作意向，打造课程导师团模式，完善壮大了《中药炮制技术》《中药鉴定技术》《中药制剂技术》等专业课程建设方面的师资队伍。依托课程资源制作，经典工作任务发布，企业导师线上点评，企业工匠风采展示等多种途径探索企业导师在传统课程教学中的教学模式，做实做强课程师资队伍，使学生能够在学习中更加直观的了解企业岗位能力要求，做到“岗课”有效融通。

### （三）革新实践教学资源库，助力“三教”改革

教师团队在企业实践期间，教师团队集体备课，带着问题下企业，结合数字化转型背景下的中医药产业发展现状，借助企业优势，不断丰富教学资源，并结合当今背景下的新环境、新要求，依托实际情境，参考实际工作任务，搜集了大量的实践教学素材，对现有课程资源和实践教学任务进行完善设计，提升课程的实践育人效果，助力校企共建课程假设及新形态教材开发。目前专业核心课程《中药鉴定技术》《中药炮制技术》两门核心课程正在依据前期调研结果组织开发新形态工作手册式教材。

### （四）完善在企实习生管理，助推学生职业发展

本年度，学校把学生实习实训基地、教师实践基地等作为校企合作的重要内容，双方合作共建学生校外实习实训基地和专业技能训练基地，并支持专业教师到学校进行实践教学和指导。企业积极参与学生的教学实践活动及实习生管理，校内指导教师、企业指导教师共同指导实习阶段实践教学内容，校内精品线上课程资源与企业行业领先实体产线理实结合，助力学生全面提升专业技能素养，拓展学生专业视域，助力学生做好职业生涯规划，助推学生职业发展。

## 五、助推企业发展



### （一）立足企业需求，融入行业标准，产教融合，激发企业发展新活力

1.雷允上作为中药饮片生产行业的龙头企业，在中药饮片生产、销售、研发方面积累了丰富的经验。企业高度重视人才培养，建立了完整的技术人才梯队，通过与学院合作培养高素质技术技能人才，助推企业发展。

2.学院和雷允上在人才培养、学生实习实训、科研合作等方面有着广泛的合作。在校企合作方面，双方将共同推进专业建设和课程体系建设，共同制定人才培养方案、开展人才培养模式改革、共同开发课程教材；在科研方面，双方将共同开展科研项目合作，发挥各自优势，加强中药新产品研发。

### （二）优化合作模式，共研产业难题，科教融汇，探索校企科研新方向

3.学院将根据雷允上中药饮片生产的特点，结合企业实际和生产需求，开展订单式教学培训。通过“企业职工培训中心”“订单班”等多种形式的订单培训，全面提高学生的专业技能和就业能力。

4.雷允上有很多合作的客户，包括同仁堂、华润三九等知名企业。学院将安排相关专业学生到合作客户单位实习实训、顶岗实习；同时也积极组织学生到企业进行参观学习。通过校企合作方式，不断提升学生实践能力和就业能力。此外，学院还将聘请企业员工到学院进行授课或教学实训。

### （三）依托院校资源，打造精品课程，数智赋能，引领企业培训新方向

学院和雷允上在人才培养、学生实习实训、科研合作等方面有着广泛的合作。在校企合作方面，双方将共同推进专业建设和课程体系建设，共同制定人才培养方案、开展人才培养模式改革、共同开发课程教材；在科研方面，双方将共同开展科研项目合作，发挥各自优势，加强中药新产品研发。

## 六、问题与展望

本年度校企双方通过增进合作关系，探索提升了产教融合效果，深化本专业三教改革，助力提升我校中药专业人才培养质量。通过聘请行企专家，企业名匠担任专委会成员及课程导师，全程参与人才培养方案及课程标准等教学文件的修订，结合企业标准、工作规范、工艺流程修订新形态教材，优化教材、教法、教学环境，在提升教师双素养的同时，也提升了学生专业素养及实践能力。

在后续合作中，双方将依托教师企业实践项目、技能大师工作室、现代学徒制订单班等途径，开发孵化教师企业实践工作站、产业学院等校企合作平台，依托我校优质科研资源和科研平台，对接企业核心工艺痛点、技术痛点，深化产业命题在科研反

面的引导性，通过引入企业科研命题、科研模式将企业岗位职责（工作规范）引入学校科研项目中，深化科教融汇，提升学校科研实力，完善科技成果转化机制。

