



江苏食品药品职业技术学院

JIANGSU FOOD & PHARMACEUTICAL SCIENCE COLLEGE

江苏华艺网络科技有限公司

参与高等职业教育人才培养

报告（2023年度）

二〇二三年十二月

目 录

| | |
|--------------------------|-------|
| 一、企业概况..... | - 1 - |
| 二、参与办学..... | - 1 - |
| （一）过程共管，共同培养专业人才..... | - 1 - |
| （二）校企合力，共同推进以赛促学..... | - 2 - |
| （三）校企合作，共建教师企业流动站..... | - 2 - |
| 三、资源投入..... | - 2 - |
| 四、参与教学..... | - 3 - |
| （一）共同制定人才培养方案..... | - 3 - |
| （二）参与技能大赛工作..... | - 3 - |
| （三）校企共建精品在线课程..... | - 5 - |
| 五、助推企业发展..... | - 6 - |
| （一）企业职工队伍建设得到加强..... | - 6 - |
| （二）企业经营效益持续提高..... | - 6 - |
| 六、问题与展望..... | - 6 - |
| （一）企业参与办学激励政策不够..... | - 6 - |
| （二）校企合作的范围需要进一步扩大..... | - 6 - |
| （三）校企合作的特色成果需要进一步彰显..... | - 7 - |

一、企业概况

江苏华艺网络科技有限公司成立于2015年（以下简称：华艺网科 HuayiNetwork），注册资金1000万元。2015年根据淮安市政府的引进意向要求，上海三艺文化传播有限公司(3E)联合三珠数码软件开发（上海）有限公司（PDE）、无锡纵横、汇众益智(上海)教育科技有限公司与上海维塔士电脑软件有限公司在江苏淮安合资组建江苏华艺网络科技有限公司。

目前公司集培训、制作于一体。旗下设有3D游戏动漫培训部、数码游戏制作部、影视动画制作部、网络技术工程部、衍生产品开发部等多个部门。华艺网科拥有雄厚的投资与技术背景，上海三艺文化传播有限公司(3E)、三珠数码软件开发（上海）有限公司（PDE）、无锡纵横、汇众益智(上海)教育科技有限公司等均为投资方或技术合作伙伴。公司现有团队35人，其中技术研发13人占团队人数近35%。

公司先后与腾讯、网易、阿里、盛大、IGG、畅游、电魂、龙图、游族、尚游、祖龙等知名游戏企业建立了长期良好的合作关系，业内实践水平较高。公司曾参与的代表项目有《刀锋铁骑》、《天涯明月刀》、《阴阳师》、《天下3》、《永恒文明》、《倩女幽魂》、《天谕》等等国内知名数字优秀作品。

二、参与办学

校企双方在学生专业实习、就业、专业建设、人才培养、技能竞赛、科研合作和师资培训等多方面开展广泛合作，发挥企业重要办学主体作用。学校围绕企业用工和数字媒体产业用人标准，以学生技能培养为核心，以专业发展、课程改革为纽带，建立校企共同参与、订单式人才培养的新模式，深入开展人才培养探索与实践。

（一）过程共管，共同培养专业人才

数字媒体技术专业与江苏华艺网科公司围绕行业企业需求，开展了学徒制培养。学生在校学习期间实行校企共同管理，在企业学习期间实行的学分互换、课程互认的合作模式。校企双方共同负责组织现代学徒制班级的教学、考核评价。学习期间，以“师带徒”的形式开展专业教学，学生进入乙方公司后，实行师徒对接，学习过程中由企业导师和学校老师共同指导与管理。学习需严格遵守企业规定与纪律，学习培养企业员工意识，同时需遵守学校的相关规章制度。截止2023年，已有100余名学生赴江苏华艺网络科技有限公司进行现代学徒制跟岗学习，实践技能和职业能力均得到较大提升。跟岗学习期间，企业为跟岗学生发放生活补贴和员工薪资，为学生购买人身意外伤害保险、和工伤保险等。

（二）校企合力，共同推进以赛促学

为积极落实“以赛促学、以赛促教”，不断提升数字媒体专业人才培养质量，江苏网科公司每年均会派出具有企业一线技术能手与学校教师共同指导学生技能大赛，共同探讨制定赛教融合方案。2022年，数字媒体技术专业学生参与江苏省职业院校技能大赛虚拟现实与制作（VR）赛项一等奖，同时入围了国赛。并于2023年获得全国职业院校技能大赛高职组“数字化产品设计与开发”赛项一等奖的好成绩，很好地达到了以赛促学的目的。

（三）校企合作，共建教师企业流动站

江苏华艺网科公司以自身企业资源和行业优势，与学校合作共同建设学校首批教师工作站，为我院专任教师提供了一个真实、专业、可靠的企业实践学习平台，极大地提高我院相关专任教师的专业能力和教学实践能力，也为双方的深入而全面的合作开拓了更广的路径。2023年度学院共有10余名教师进入教师流动工作站进行企业实践锻炼，较好的提升了教师的实践能力和社会服务能力。



图1 校企共建教师企业流动工作站

三、资源投入

江苏华艺网科公司主要资源投入包括经费、人力资源和物力投入等方面。企业在教学设备、横向经费等方面均有较大投入，顺利保障了校企合作的正常开展。

2023年度数字媒体技术专业教师与企业合作开展技术攻关2项，公司投入累计投入经费约10万元，企业在实践基地、实训场所等设施上投入50余万元。江苏华

艺公司持续派遣经验丰富的3名一线技术能手作为校外兼职教师，与数字媒体技术专业8名专职教师共同组建校企混编师资队伍。

四、参与教学

（一）共同制定人才培养方案

专业人才培养方案是保证监控和评价的教学质量和实施人才培养工作的根本性指导文件，是安排教学任务、组织教学、编写和选择教材、实施教学管理的依据，也是对人才培养质量进行监控和评价的基础性文件，同时反映了学校在人才培养上的指导思想 and 整体思路及培养方向的定位，数字媒体技术专业团队每年都组织专业负责人、骨干教师到企业进行专业调研，听取企业对人才培养的建议，了解行业企业发展的新动态，掌握新设备的使用情况，以及新技术技能岗位要求的能力要求，以实现人才培养方案要求与企业岗位技能要求对接，与职业技术标准对接。

（二）参与技能大赛工作

职业院校技能大赛作为职业教育改革的重要制度创新与举措，是职业院校“硬核”实力的最直接体现。江苏华艺公司安排企业能工巧匠参与数字媒体专业技能大赛训练与指导工作，2023年教师获得省级以上技能大赛获奖3项，学生获全国职业院校学生技能竞赛国家级一等奖1项，指导学生获国际高等院校行业信息化与数字化设计应用大赛二等奖1项。初步形成了“产赛教”融合领航的人才培养模式，通过组织参与各级各类技能竞赛，全力培育学生的“工匠精神”和“工匠技艺”，提升学生的综合素养，助力了人才高质量培养。

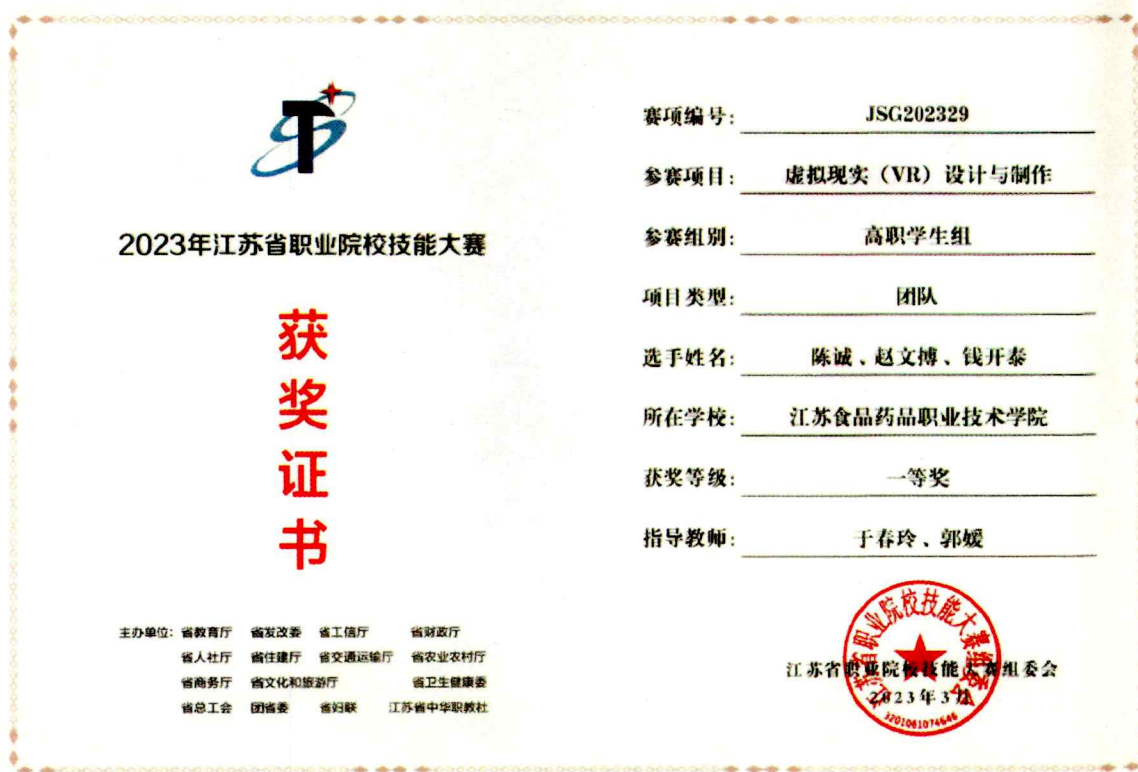


图2 2023年获江苏省技能大赛一等奖



图 3 2023 年获全国职业院校技能大赛一等奖

（三）校企共建精品在线课程

为持续提高专业人才培养质量，数字媒体技术专业与江苏华艺公司合作开展专业教学改革，促进内涵建设。坚持职业标准和人才培养标准对接，积极探索实施任务驱动、项目导向、案例教学等融“教、学、做”为一体的教学模式。通过专业教学改革推进专业建设，数字媒体技术专业与江苏华艺公司合作共建精品在线课程。校企合作将企业实际生产岗位需求、职业资格标准和行业技术规范，引入课程案例，共同研讨课程体系，构建“基础理论+基本技能专业理论+专业技能核心理论+岗位技能”的课程体系，顺利建设完成校级精品在线课程 1 门。

发布单位：教务处（本科生院）
发布时间：2022-08-26 21:45

全校通知

关于2022年江苏省职业教育在线精品课程推荐名单的公示

根据《省教育厅关于做好“十四五”江苏省职业教育在线精品课程建设工作的通知》（苏教职函〔2022〕33号）的精神和要求，经个人申报、二级院部择优遴选后推荐、教务处资格初审的基础上，学校组织专家评审，拟推荐《中国元素》等26门课程参加2022年江苏省职业教育在线精品课程遴选申报，现予以公示。

| 序号 | 课程名称 | 课程负责人 | 课程归属部门 | 申报类型 |
|----|------|-------|--------|------|
| 1 | 中国元素 | 王霞辉 | 教务处 | 必修 |

| | | | | |
|----|----------------------|-----|---------|----|
| 23 | 数字图像处理 | 赵军 | 信息工程学院 | 申报 |
| 24 | 应用文写作 | 许颖 | 基础教学部 | 申报 |
| 25 | 思想道德与法治 | 潘瑾 | 马克思主义学院 | 申报 |
| 26 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | 朱敏红 | 马克思主义学院 | 申报 |

图 4 校级在线精品课程

五、助推企业发展

（一）企业职工队伍建设得到加强

自双方开展合作以来，公司充分利用学院的专业优势和师资优势，每年对公司所属员工开展针对性、专业化的教学理论和教学技术培训不少于 1 次，学院提供公司教师与场地开展业务学习与培训多次。校企师资互派，共同开展“unity3D”等专业课程开发与建设，加强了公司兼职教师的教育教学能力。校企联合开展课题与科研，提升了公司员工的社会服务能力，提高了企业的社会美誉度和影响力。

（二）企业经营效益持续提高

校企合作开展以来，公司无论从经济效益还是社会效益都得到了提升。校企合作育人，降低了培训成本。通过校企联合培养的学生直接就到公司实习就业，缩短了公司员工培训周期，降低了培训费用。同时，校企共同培养的学生契合公司实际需求，入司后能够在最短的时间内为公司创造效益；校企合作，提高社会效应。通过校企合作，借助于学院在区域内行业、企业的知名度和影响力，进一步扩大了公司的社会知名度，从而带动了公司经济效益的提升。

六、问题与展望

（一）企业参与办学激励政策不够

政府促进校企合作办学的有关法规好激励政策不够，企业参与职业教育得到的实惠不多，因此参与的积极性有待提高，责任意识不明确。对企业因接受实习生所实际发生与取得收入有关的、合理的支出，可按现行税收法律规定在计算应纳税所得额扣除，一些企业存在落实困难，应将企业开展职业教育的情况纳入企业社会责任。

（二）校企合作的范围需要进一步扩大

学校和企业由于对所追求的目标不同，校企合作的范围受到限制。企业主要追求经济效益，而学校注重教师的教育教学能力的提升。所以，今后校企合作深度、广度、范围还需进一步扩大，达成更广泛的合作意向。

（三）校企合作的特色成果需要进一步彰显

目前，校企合作处于发展期，专业教师参与的数量、质量还不够高，成果代表性还不够多。今后，需要进一步增加校区合作的成果数量和特色成果的数量，促进学院与企业的合作进一步走向成熟，形成示范性和品牌性。