



江蘇食品藥品職業技術學院
JIANGSU FOOD & PHARMACEUTICAL SCIENCE COLLEGE

江蘇京東信息技術有限公司
參與高等職業教育人才培養

年
度
報
告

(2024)

二〇二四年十二月

目 录

一、公司概况	1
(一) 业务板块与技术创新	1
(二) 企业社会责任与教育投入	2
(三) 校企合作与产业人才培养	2
(四) 科技赋能教育	3
二、参与办学	3
(一) 校企合作与产教融合	3
(二) 共建数字商务产业学院	4
(三) 共建课程	4
(四) 培养数字经济所需的复合型人才	5
三、资源投入	5
(一) 平台资源投入	5
(二) 技术支持	6
四、参与教学	7
(一) 专业建设	7
(二) 学生培养	7
(三) 师资队伍	8
(四) 实习与就业机会	8
五、助推企业发展	9
(一) 企业职工队伍建设	9
(二) 效益提高	9
六、服务地方	9
七、保障体系	10
(一) 院校治理	10
(二) 政策保障	11
(三) 责任年报	11
八、发展展望	11

一、公司概况

京东集团 (JD.com) 是中国领先的零售企业之一，也是全球最具影响力的电子商务平台之一。自 2004 年创立以来，京东迅速成长为全球领先的技术驱动型零售公司，提供包括电子商务、物流、金融科技、云计算、人工智能、大数据等在内的全方位一体化服务。京东通过先进的技术应用和全链条供应链管理，改变了消费者的购物体验，并推动了多个产业领域的数字化升级。

(一) 业务板块与技术创新

京东集团的业务涵盖广泛，其中以其电子商务平台最为知名。京东商城通过不断扩展品类与优化供应链，已经成为中国最大的线上零售平台之一。除了传统的商品零售，京东还在物流、金融科技和智能硬件等多个领域取得了重要突破。具体来说，京东的主要业务板块包括：

电子商务 (JD.com)： 京东电商平台为消费者提供各种商品，包括家电、3C 数码、服装、食品、家居等多个品类，致力于通过完善的用户体验和高效的供应链管理满足用户需求。

京东物流 (JD Logistics)： 京东物流是全球最大的自营物流网络之一，提供快速、精准的物流服务。京东通过智能化仓储、无人机配送、无人仓储等创新技术，进一步提升物流效率，降低运营成本，推动整个行业的现代化。

京东金融 (JD Finance)： 京东金融业务包括支付、贷款、理财、保险等多个领域，为个人和企业提供全面的金融服务。通过大数据和 AI 技术的支持，京东金融在风险控制和用户信用管理上取得了显著成绩。

京东云 (JD Cloud)： 京东云是京东集团在云计算领域的重要战略布局，为各类企业提供云计算基础设施、数据分析和人工智能服务，助力企业实现数字化转型。

智能技术与 AI 应用： 京东在人工智能、大数据、物联网等技术领域的投入使其在电商、物流、金融等多个场景中实现了智能化应用，如智能推荐、智能客服、无人仓库、自动驾驶物流车等技术不断创新和优化。

京东始终将“科技创造未来”作为核心发展理念，持续加大在研发和技术创新上的投入，确保其在竞争激烈的全球电商行业中始终处于技术领先的位置。通过技术的力量，京东不仅提升了用户购物体验，还提高了运营效率和供应链管理

水平，使其在全球零售行业中占据了重要地位。

(二) 企业社会责任与教育投入

京东集团深知教育对于推动社会发展和经济增长的重要性，特别是在数字经济日益发展的今天，人才的培养与技术创新密切相关。作为一个高度技术化的企业，京东始终把人才培养作为公司发展的战略重点之一。在人才培养方面，京东的长期战略目标是通过技术创新和应用培训，为社会提供具有创新精神、实践能力和技术能力的高素质人才。

京东通过一系列的教育合作与社会责任项目，积极促进数字技术、信息技术、人工智能等领域的教育普及与深度融合。尤其是在与高等院校、职业教育机构的合作中，京东不仅为学生提供理论知识，还通过提供实习机会、共同开发课程、参与企业项目等方式，帮助学生获取实际工作经验，从而提升他们的就业竞争力。

京东集团还在多个领域建立了教育与培训平台，如通过“京东云学院”等项目，京东为企业员工以及社会学员提供线上培训，帮助他们掌握新兴技术和商业技能。此外，京东还参与了各类社会公益项目，支持乡村教育、数字化教育资源建设等，推动社会教育公平与社会责任。

(三) 校企合作与产业人才培养

在人才培养方面，京东集团特别重视与高校的合作，尤其是与电子商务、信息技术、人工智能、大数据等相关专业的院校进行深度合作，推动学科建设和人才培养的双向发展。京东的战略重点之一就是通过与院校的合作，培养适应数字经济发展需求的高素质人才。

通过与高校共建“数字商务产业学院”“供应链产业学院”等合作项目，京东不仅为学生提供了大量的实习机会，还直接参与课程体系的设计，确保学生所学的知识和技能能够与行业需求紧密对接。京东的“京东学堂”和“京东云学院”等教育培训平台也为企业员工提供了不断更新的技术与管理培训课程，助力他们跟上技术发展的步伐。

在这种校企合作模式下，京东不仅帮助院校提升了课程内容和教学质量，还通过共享京东在电商、物流、金融等领域的实战经验，培养出一大批适应未来市场需求的高端应用型人才，进而推动数字经济和社会整体的转型升级。

（四）科技赋能教育

作为一家深度依赖科技驱动的企业，京东在教育领域的贡献不仅仅限于资金支持与人才培养，更在于将其先进的科技成果应用到教育过程中。通过大数据、云计算、人工智能等技术，京东推动教育理念的创新与升级。例如，京东通过数据分析帮助院校优化学生的学习路径，利用人工智能打造个性化的教学方案，使学生能够根据自己的兴趣与需求进行更高效的学习。

京东还通过自有技术平台与合作伙伴共同搭建线上教育生态系统，为广大学生和职场人员提供更加灵活和高效的学习体验。通过科技赋能教育，京东进一步提升了教学质量，也加速了教育内容和形式的创新。

二、参与办学

京东集团与江苏食品药品职业技术学院（苏食院）自建立合作关系以来，双方的合作模式和发展理念已逐步深化，特别是在数字商务产业学院的共建上，展现出了创新的教育理念和合作模式。这一合作的核心目标是通过“校企合作、产教融合”的方式，提升电子商务专业的教学质量，并推动数字经济领域的创新与发展。

（一）校企合作与产教融合

京东集团与苏食院的合作深刻体现了“校企合作、产教融合”的教育理念。传统的教育模式往往存在理论与实践脱节的问题，京东通过与苏食院的深度合作，打破了这一局限，使得学校的教育培养更贴近产业需求和市场实际。在这种合作模式下，学生不仅能通过理论课程打下扎实的基础，还能通过与企业合作的实践项目和案例学习，获得企业运营的实际经验。

“产教融合”是当今职业教育改革的重点之一，而京东在这一方面的投入和贡献，极大推动了这一进程。通过数字商务产业学院的建设，京东不仅为苏食院提供了先进的教学资源，还为学院在电子商务领域的教学改革提供了深刻的思路与创新动力。通过参与课程的设计和优化，京东确保学生在校期间就能掌握到行业中最前沿、最实用的技能和知识，使其毕业后能够迅速适应并融入到实际工作中。

此外，京东还通过企业内部的真实案例、数据分析、市场调研等形式，为学生提供了丰富的实战经验。这种合作不仅让学生能够参与到京东集团的实际项目

中，还使他们得以在实际操作中提升技术能力和解决问题的能力。

（二）共建数字商务产业学院

数字商务产业学院的建设是京东与苏食院合作的重要成果之一。这一学院不仅代表了学校与京东集团在教育领域的深度合作，也是数字经济时代下创新人才培养的代表。通过这一平台，京东为学院提供了丰富的资源支持，包括教育内容、教学设施、人才资源等。同时，学院的建设也让京东有了一个更加便捷和系统化的渠道来培养符合未来需求的电商人才。

数字商务产业学院不仅具备传统专业学院的功能，更具备了更加灵活的创新机制。学院围绕“数字商务”这一核心主题，构建了多学科交叉、综合性强的专业课程体系，涵盖了电子商务、数字营销、大数据、人工智能、供应链管理等多个领域。学院通过课程、项目、实习、就业等全方位的教学方式，培养学生的综合能力，确保他们在日后的工作中能够面对数字经济领域的多元挑战。

在此基础上，数字商务产业学院也着重培养学生的创新精神与实践能力。京东通过对学生的长期培养与指导，帮助学生树立正确的职业观念，并在工作中培养他们的创新能力与团队合作精神。这一切都为数字经济领域所需的复合型、创新型人才的培养提供了坚实的基础。

（三）共建课程

数字商务产业学院的建设不是单纯的教育资源的堆砌，而是针对当前和未来产业需求的深度布局。在数字经济快速发展的今天，传统教育体系往往不能及时跟上产业发展步伐，京东通过与苏食院的合作，帮助学院及时调整和优化课程内容，确保教育内容能够与产业需求紧密对接。

首先，数字商务产业学院的课程体系与数字经济的发展紧密结合，专注于培养具有创新思维、跨学科能力的复合型人才。通过课程内容的不断更新和优化，学院将学生培养成为具备现代电商运营能力、数据分析能力和智能技术应用能力的人才，尤其注重学生对新兴技术（如大数据、人工智能、区块链等）的理解与运用能力，以帮助学生更好地适应数字经济的变革。

其次，学院还通过与京东集团合作，开发了许多针对行业实际需求的定制化课程，如“京东电商平台实战课程”“数字营销与数据分析”“智能物流与供应链管理”等，这些课程不仅注重理论知识的传授，更注重学生实际操作能力的培

养。通过与京东项目的合作，学生能够参与到真实的商业场景和行业案例中去，培养他们解决实际问题的能力，缩短从学校到职场的过渡期。

最后，京东与苏食院还共同搭建“企业实习基地”，为学生提供了实践操作的空间，促进学生与行业的深度融合。这些创新举措有效解决了“学生所学知识与企业需求不对接”的问题，使学生在毕业后能够迅速融入到工作岗位，并为企业注入源源不断的创新动力。

（四）培养数字经济所需的复合型人才

在数字经济时代，单一的专业技能已经无法满足企业对人才的需求。京东和苏食院联合共建的数字商务产业学院，旨在培养既具有扎实专业知识，又具备跨学科、跨领域能力的复合型人才。复合型人才不仅能够在电子商务、数据分析、营销策略等方面具备核心能力，还能适应数字经济时代快速变化的需求，能够在不同领域之间灵活转换，具备较强的综合解决问题能力。

在此基础上，数字商务产业学院的课程设计充分考虑了产业未来的发展趋势，并为学生提供了宽广的学习空间。学院通过设置多种选修课程、实践项目和行业导师制度，鼓励学生根据自身兴趣与职业发展规划，选择不同的学习方向，定制个性化的学习路径。

京东通过参与产业学院的建设，不仅为学院提供了高质量的课程内容和技术支持，还通过其广泛的行业资源和产业链合作，将学生培养与未来就业紧密结合，为学生提供更多的就业机会与发展空间。京东的多元化产业布局和丰富的电商经验，赋予了学生多方位的就业选择，使其毕业后能在电商平台运营、数字营销、物流管理、数据分析等多个岗位中找到发展空间。

三、资源投入

在与江苏食品药品职业技术学院（苏食院）的合作过程中，京东集团充分发挥其在电商、物流、技术研发等多个领域的优势，倾力投入资源，以确保数字商务产业学院的顺利建设和持续运营。这些投入涵盖了资金、平台资源、技术支持和实习就业机会等多个方面，为学院提供了全方位的支持，极大地推动了教学质量和学生职业能力的提升。

（一）平台资源投入

作为全球领先的电商平台，京东拥有庞大的用户群体、丰富的数据资源和先

进的技术平台。京东集团在与苏食院的合作中，积极将其平台资源引入数字商务产业学院，极大丰富了学生的学习和实践内容。

首先，京东为产业学院提供了其强大的电商平台资源，包括平台运营数据、用户行为分析、产品流通等多维度的数据支持。通过这些真实的数据，学院能够为学生提供更加贴近市场的课程内容，帮助学生深入理解电商平台的运营模式、商业逻辑和消费者需求等关键要素。这些数据不仅为学生的学习提供了实践依据，还为学院的教学改革和学科建设提供了重要的参考。

其次，京东集团还为产业学院的教学提供了技术支持。通过京东在云计算、人工智能、大数据、物流管理等技术领域的资源优势，学院能够为学生提供最前沿的技术和解决方案。例如，在电商平台的运营管理课程中，学生能够接触到京东自有的技术工具，如数据分析平台、智能推荐系统、供应链管理软件等，这些工具帮助学生通过实际操作提升其数据分析、市场预测、运营优化等实际技能。

最后，京东还为产业学院的师生提供了项目合作机会。通过参与京东的实际项目和企业级挑战赛，学生能够获得更多的实践经验，从而增强其职业能力。例如，学生可以参与京东在物流优化、智能客服、跨境电商等领域的创新项目，通过与企业的紧密合作，切实提升自己的实际操作能力。

（二）技术支持

京东集团在技术领域的优势，是其与苏食院合作的另一大亮点。作为一家技术驱动的企业，京东通过其在物流、供应链管理、人工智能、大数据等方面的技术创新，为数字商务产业学院的教学和科研活动提供了强有力的支持。

物流与供应链管理：京东的物流体系在业内享有盛誉，京东通过其强大的物流基础设施，为产业学院提供了物流管理相关课程的设计支持，并帮助学生深入理解现代物流体系的构建和运作。在课程中，学生能够通过模拟京东的物流系统，掌握从仓储到配送的整个供应链管理流程，了解如何通过技术提升物流效率、降低成本并提高客户满意度。

人工智能与大数据：京东在人工智能和大数据领域的技术积累同样为数字商务产业学院提供了宝贵的技术支持。京东通过人工智能技术优化电商平台运营，为学生提供了智能推荐、图像识别、语音识别等前沿技术的实践课程。学生可以通过这些技术工具，在大数据分析和智能化运营等领域获得实践经验。

智能技术与创新应用：京东在智能客服等方面的技术应用，也成为数字商务产业学院的教学亮点。学生不仅能学习到相关领域的基础理论，还能亲自参与到相关技术的实操中，体验到最新的电商科技如何在实际业务中应用。

四、参与教学

（一）专业建设

京东集团在电子商务专业建设方面的参与，帮助学院打造了更加符合市场需求的课程体系。通过校企联合设计的课程，学生能够及时掌握行业前沿技术和发展趋势。京东还帮助学院优化了教学内容，加入了电商运营、数字营销、人工智能、物流管理等内容，确保教学与行业发展同步。

此外，学院和京东联合开发了数字商务方向的特色课程，重点培养学生在电商平台运营、数据分析、市场营销等方面的实战能力。结合京东的先进技术，学生在学习过程中不仅能掌握理论知识，还能在实际操作中提高技能，形成全面的电商运营能力。



图 1 京东企业专家参与 2024 年电子商务培养方案修订

（二）学生培养

京东集团通过提供实践项目、实习机会及行业导师的支持，积极参与学院学生的培养。在“2024 双 11 客服实战项目”等典型项目中，京东为学生提供了实际的电商运营体验，学生通过业务培训、模拟训练和实战运营等环节，增强了其实际操作能力和市场应对能力。

通过与京东的深度合作，苏食院的学生不仅能接触到最新的行业技术，还能

在京东的实际项目中进行能力锻炼，培养了大量符合行业需求的高素质电商人才。

（三）师资队伍

在师资队伍建设方面，京东集团为苏食院提供了全面的支持。京东邀请业内的资深专家和技术人员作为客座教授，定期举办专题讲座、技术培训和行业分享，2024年8月23日至8月28日，数字经济学院与京东教育研究院携手成功开展了为期6天的“京东数字商务技能实践”项目（图2）。京东还通过“师资双向流动”的模式，鼓励校企双方的教师互派交流，以提升教师的行业实践经验和专业能力。

通过这些举措，苏食院的师资力量得到了显著提升，教学质量也得到了进一步保障。学院的教师们不仅可以学习到京东的先进电商运营经验，还能够将这些经验带回课堂，从而提升学生的实际操作能力。



图2 京东数字商务技能实践

（四）实习与就业机会

京东集团深知实习和就业对学生职业发展的重要性。在与苏食院合作的过程中，京东为产业学院的学生提供了广泛的实习与就业机会，这不仅帮助学生获得实际工作经验，也提高了他们的就业竞争力。

实习机会：京东为产业学院学生提供了大量的实习岗位，涵盖了电商平台运营、数字营销、大数据分析、物流管理等多个领域。通过这些实习机会，学生能够深入到京东的实际运营中去，亲自参与到电商平台的日常管理和技术研发过程中，从而获得丰富的行业经验和实践能力。京东为实习生提供的岗位不仅在薪资待遇和工作环境上都非常优越，还通过定期的指导和评估，帮助学生提升职业素养和技术能力。

就业机会：京东不仅为产业学院的学生提供了实习机会，还为他们提供了大量的就业岗位。作为中国最大的电商企业之一，京东每年都为毕业生提供丰富的就业机会。通过与产业学院的深度合作，京东为学院毕业生量身定制了多个就业岗位，帮助他们顺利进入电商、物流、数据分析、金融等多个领域的高端职位。这些岗位不仅有助于学生实现职业目标，还能让他们在快速发展的数字经济中获得更大的成长空间。

五、助推企业发展

(一) 企业职工队伍建设

京东集团通过与苏食院的合作，推动了企业职工队伍的建设。通过培养与企业需求相契合的高素质电商人才，京东能够为自身提供更为精准的技术与管理人才。特别是在电商运营、物流管理等领域，京东的职工队伍得到进一步充实与优化。

(二) 效益提高

京东集团的效益也得到了提升，特别是在人才供给和技术创新方面。通过与苏食院的合作，京东不仅吸引了大量优秀人才，还能够将其先进的电商技术与教育结合，促进了业务创新与优化。此外，京东还借助与苏食院的合作，进一步推动了企业在数字经济领域的战略布局，拓展了市场份额。

六、服务地方

江苏食品药品职业技术学院与京东的合作不仅在校内产生了深远的影响，还为地方经济的数字化转型做出了贡献。数字商务产业学院的建立推动了地方人才的培养，并为地方企业提供了高质量的电商人才支持。通过校企合作，地方经济在电商、物流、供应链管理等方面得到了有效的技术支持和人才支持，助力区域产业的转型升级。



图3 京东数字商务产业学院助农直播带货

七、保障体系

(一) 院校治理

数字商务产业学院的成功运作，得益于强有力的院校治理体系。京东与苏食院建立了明确的合作管理框架，并通过理事会制度确保学院的持续健康发展。理事会成员由京东集团和学校领导共同组成，负责产业学院的运营决策，确保教学和科研活动的顺利进行。



图4 “数字商务产业学院”揭牌仪式暨理事会成立大会

（二）政策保障

双方在合作过程中，也得到了政府及相关部门的政策支持，推动了产教融合、校企合作的深入发展。政府政策的支持，为产业学院的发展提供了坚实的保障，使得学院能够在更加有利的环境中进行教学改革和创新。

（三）责任年报

京东集团与苏食院每年都会发布合作成果年报，详细介绍双方在人才培养、教学资源投入、学生就业等方面的成果和成效。这些年报不仅为校企合作提供了透明的运营信息，还为社会各界了解双方合作提供了重要参考。

八、发展展望

未来，京东集团与江苏食品药品职业技术学院将继续深化合作，进一步推动数字商务产业学院的发展。随着数字经济的持续发展，学院将加大力度进行人才培养创新，结合行业发展趋势和技术革新，不断优化课程体系，提升学生的实际能力。

同时，京东将在产业学院的基础上，进一步拓展校企合作的深度与广度，推动更多的电商技术和创新应用进入学院，培养更多符合未来市场需求的数字经济人才。通过这种长期合作，双方将在数字商务领域继续走在时代前沿，为地方经济转型和区域产业升级做出更多贡献。